



TEEN LIFESTYLE · ENTRETENIMENTO

Cristal *Bastiani*

200K

seguidores

138M

views em 12 meses

20,8M

curtidas no perfil





01 · SOBRE A CRISTAL

Teen lifestyle & *entretenimento*.

O que move a audiência são amigas, trends e situações espontâneas. Intercâmbio, viagens e moda entram nesse universo, com os vlogs do dia a dia como assinatura.

19K

OUT/2025

200K

OUT/2026

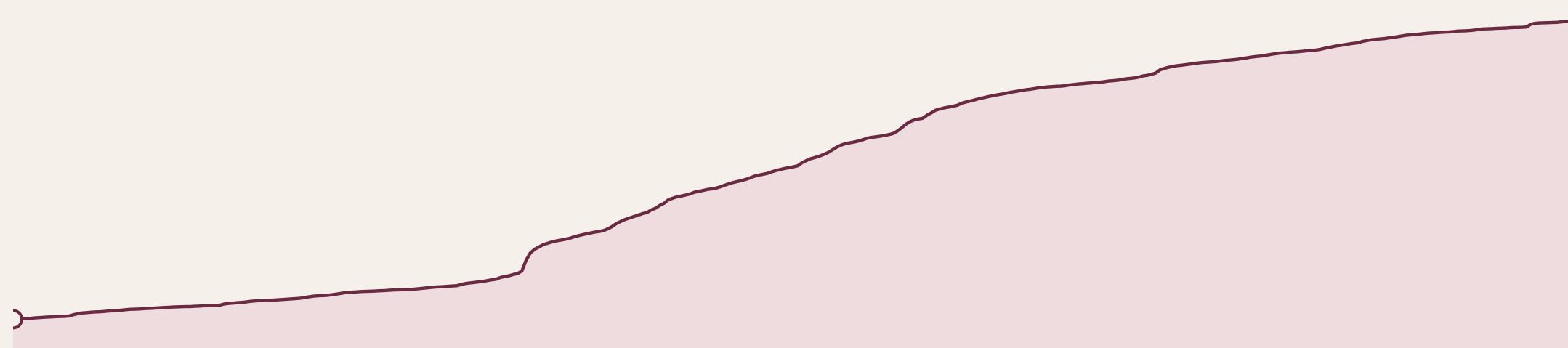


FIG. 02 — SEGUIDORES, 365 DIAS · CERCA DE 1 ANO E MEIO DE CONTA



FIG. 01 — RETRATO



02 · PERFORMANCE

Distribuição muito *além da base.*

200K

seguidores no TikTok

138M

views nos últimos 12 meses

11,9M

views nos últimos 30 dias

15,3%

engajamento por visualização

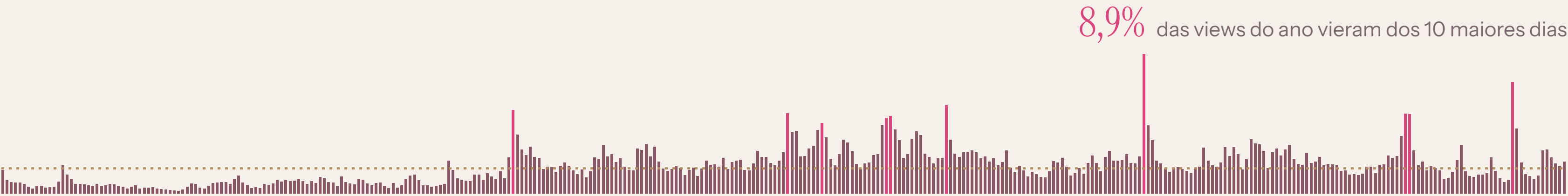


FIG. 03 — VIEWS DIÁRIAS, 02/10/2025 A 01/10/2026 · ■ 10 MAIORES DIAS

1M+ compartilhamentos

3,7M visitas ao perfil

8 vídeos acima de 1M

23/128 posts recentes acima de 100K

Engajamento = (curtidas + comentários + compartilhamentos) ÷ views, TikTok Studio, 12 meses. Referência: mediana Modash 7,03% para criadoras de 100K a 500K (últimos 30 posts, nov/2025).
Instagram: @cristal.bastiani 15,2 mil · @daily_cris.cris 7,5 mil — foco atual da produção no TikTok.

03 • AUDIÊNCIA E CONTEÚDO

Uma audiência *que volta*.

85,8%

dos espectadores diários de setembro eram
recorrentes: já tinham assistido ao conteúdo dela.

77,3% Brasil	7,6% Portugal
57% seguidores femininos	70,3% via Para você

FIG. 04 — 15 VÍDEOS MAIS VISTOS



PILARES DE CONTEÚDO

Amigas e trends	Rotina e vlogs
Intercâmbio e viagem	Moda e look do dia

As melhores entregas comerciais recentes aconteceram quando a marca
entrou em momentos reais: festas, volta às aulas, viagens.

Fonte: TikTok Studio. Recorrência = média diária de espectadores recorrentes ÷ totais; a mesma pessoa pode aparecer em vários dias. Território e gênero: seguidores.

04 · FORMATOS

Um formato para *cada objetivo.*

A · VÍDEO CURTO

2×

a taxa média de
compartilhamento do perfil

→ TRENDS · AWARENESS

B · VLOG · 60S+

41,4K

views medianas por post, a
maior entre os formatos

→ STORYTELLING

C · AMIGAS E COLLABS

2×

views médias, com 2,6×
compartilhamentos

→ AMPLIFICAÇÃO

D · CARROSSEL

880,8K

views no maior conteúdo do
período

→ LOOKS · PRODUTOS

BRANDED CONTENT

A marca entra no vlog, na rotina, na viagem, na festa ou no look — sem quebrar a linguagem.



FIG. 05 — VIAGEM NO FEED · AMBIENTAÇÃO

05 · VIAGEM E EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS

Viagem: uma vertical *comercial* comprovada.

1,88M

views · intercâmbio na Austrália

962K

views · intercâmbio na Austrália

918K

views · intercâmbio na Austrália

ÚLTIMOS 12 MESES Austrália · Japão · EUA · Inglaterra · França

CASE STB · DOIS CICLOS DE INTERCÂMBIO

Austrália

conteúdo integrado à rotina



Parceria renovada

resultado comercial



Cambridge + Paris

julho/2026

4 continentes em 12 meses · fit com hotéis, resorts, cruzeiros, companhias aéreas e destinos. Views em 01/10/2026, TikTok Studio.

06 • PARA MARCAS

Por que funciona *para marcas.*

- 01

Conteúdo nativo

A marca entra na rotina, sem quebrar a linguagem.
- 02

Escala com engajamento

Distribuição consistente, engajamento de dois dígitos.
- 03

Formatos diversos

Vídeo curto, vlog, carrossel e collabs.
- 04

Gestão profissional

Briefing, escopo e aprovação com a responsável legal.

FORMATOS DE PARCERIA

Marca dentro da vida real.

Publis integradas vlog, "arrume-se comigo", try-on	UGC + licenciamento canais e ads, conforme escopo
Viagem e experiências hotéis, resorts, cruzeiros	Pacotes recorrentes presença mensal, séries
Eventos lançamentos e ativações	Embaixadora longo prazo, sob medida

Instagram e daily: entregas e valores próprios.
Gifting / seeding: sem obrigação de postagem.



07 · CONTATO

Vamos criar *juntos.*

Parcerias com marcas que querem se conectar de forma genuína com uma audiência engajada em lifestyle e entretenimento. Briefing, escopo e aprovação geridos pela responsável legal.

TIKTOK

@cristal.bastiani ↗

E-MAIL

cristal.bastiani@gmail.com ↗

INSTAGRAM

@cristal.bastiani ↗

WHATSAPP

+55 11 98844-6366 ↗

Responsável: Bianca Reinstein · mãe e gestora de parcerias

